

PEIZHI PLATFORM / 2.0

配智平台 2.0

从业务工具，走向智能决策入口

不再是增加几个功能，
而是重新定义“配智”在地市电网里的角色。

从看数据、做分析，到会协同、能推演，最终成为智能决策的统一入口。让原本分散的能力，逐步形成一套面向业务决策的产品体系。

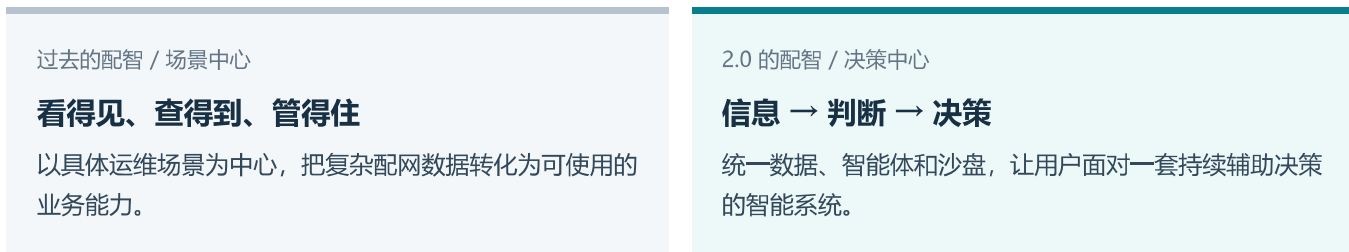


为什么要升级

过去解决“有没有数据”，2.0 开始解决“如何做决定”。



产品中心的变化



02 / 三步走

一次产品升级， 三次能力跃迁。

这不是三个相互独立的项目，而是一条连续演进的产品路线：前一步建立基础能力，后一步放大前一步的价值。

1 DATA	数据赋能 配智 1.x 的能力延伸 先把地市局已有的数据真正“用起来”。从原始数据和业务台账出发，围绕故障、停电、缺陷、设备、线路等场景，形成分析与穿透能力。 数据孤岛 → 数据赋能 把零散数据变成可理解、可分析、可穿透的业务信息。 阶段定位：让数据从“资源”变成“业务能力”，先建立“看懂电网”的基础。
2 AGENT	AI 智能体 单个 Agent 不是终点 把已经沉淀的数据能力进一步交给 AI。围绕具体业务角色，查找信息、理解上下文、组织证据、形成判断，并辅助下一步动作。 看数据 → AI 协同决策 让专业能力具备可调用、可协作、可复制的形态。 阶段定位：AI 要进入业务工作流，而不是停留在聊天窗口里。
3 SANDBOX	智能决策沙盘 从应用集合到决策平台 把多个智能体重新放回配智平台的核心工作流。原有停电决策能力向故障、资产、风险、项目等业务扩展，形成六大地图，并叠加 AI 决策协同。 单点能力 → 统一决策入口 用户不再寻找“哪个 Agent”，而是进入“配智”完成业务决策。 阶段定位：把数据、业务与 AI 组织成统一的智能决策空间。

前后承接，而非各自建设

数据是基础 提供业务信息与分析能力	AI 是协同能力 连接证据、判断与建议	沙盘是产品入口 承接完整业务决策过程
---	---	--

03 / 业务视角

让一个平台， 看见配网的六个世界。

把核心业务重新放进同一个空间，让不同问题能够相互穿透，让决策从局部走向全局。以下问题表达用于说明各地图的业务关注点。



MAP 01
停电地图

围绕计划停电、转供与影响范围，让停电决策可视、可推演。

关注：停哪里？影响谁？如何转供？



MAP 02
故障地图

把故障现象、影响范围与处置过程放到同一张业务地图上。

关注：发生了什么？影响到哪里？



MAP 03
资产地图

从“设备台账”走向“资产状态”，看见设备、线路与运行价值。

关注：资产状态如何？运行价值如何？



MAP 04
风险地图

聚合缺陷、隐患、异常与风险，让风险管理从被动处置走向主动识别。

关注：风险在哪里？哪些需要优先关注？



MAP 05
项目地图

把项目、问题与治理目标关联起来，让投资与治理更接近真实业务。

关注：项目解决什么问题？服务什么目标？

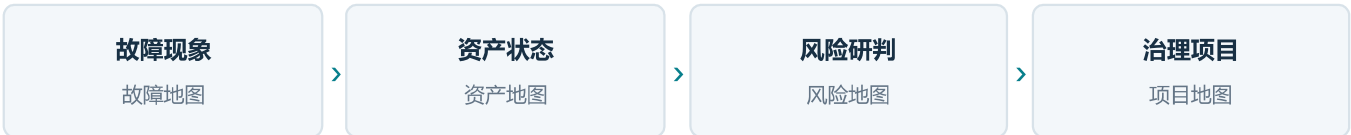


MAP 06
经营地图

在业务地图之上，由 AI 汇聚信息、提炼判断，辅助经营与管理决策。

关注：如何形成面向管理的综合判断？

地图之间的价值，在于业务穿透



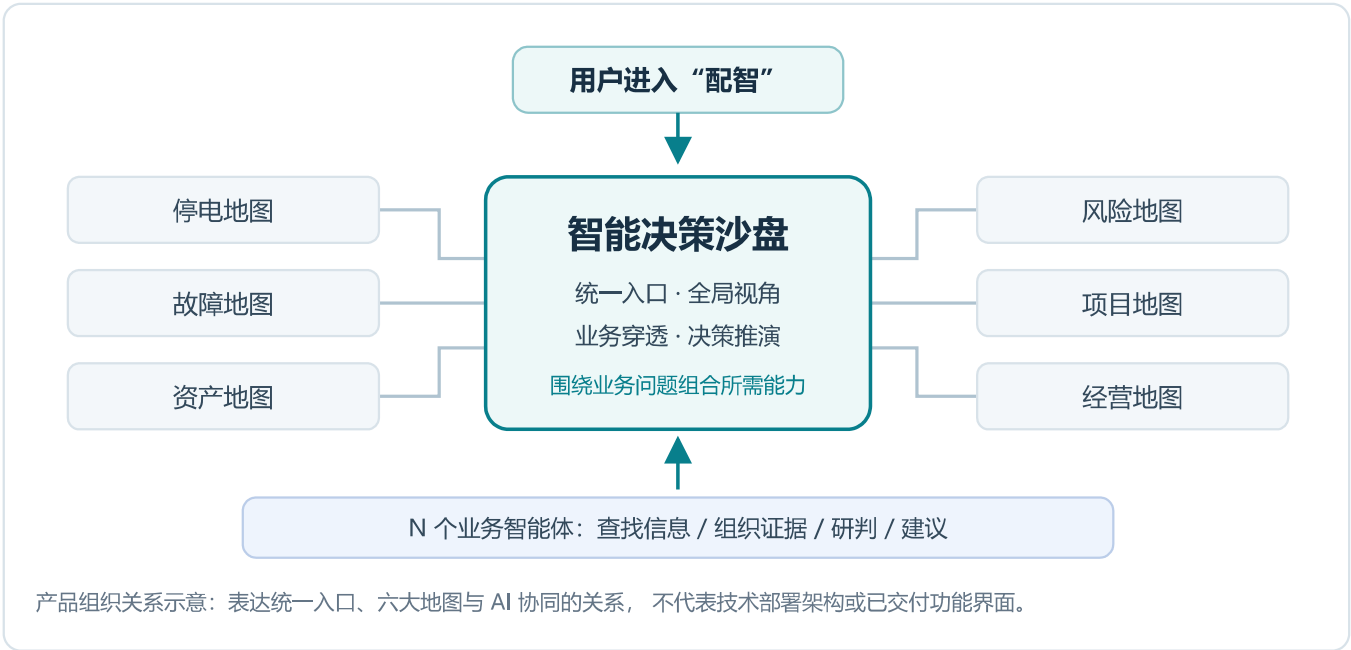
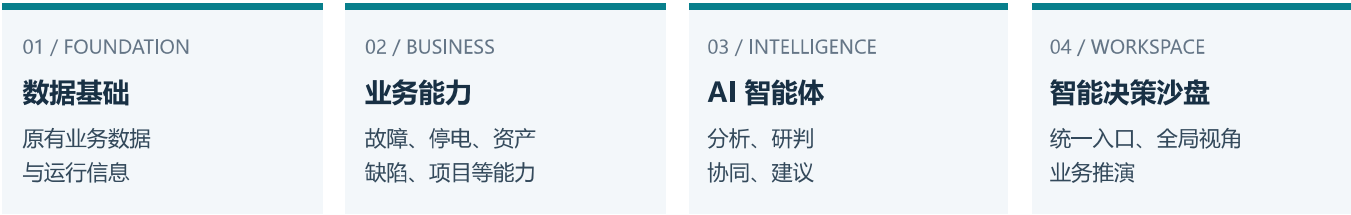
跨地图关联示意：从故障问题出发，关联资产与风险，再关联治理项目；停电影响与经营判断可作为相关决策视角。此图不限定实际业务流程。

不是六个彼此独立的系统，而是同一个决策空间中的六类业务视角。

04 / 创造性变化

真正的创新， 不是“多了 AI”。

核心价值不在于堆叠功能，而在于重组已有的数据和业务能力，并增加 AI 的理解与协同能力，从“功能叠加”走向“能力组合”。



围绕一个业务问题，组织连续体验



业务体验链路为规划解读示意，不表示所有场景均已具备完整闭环。

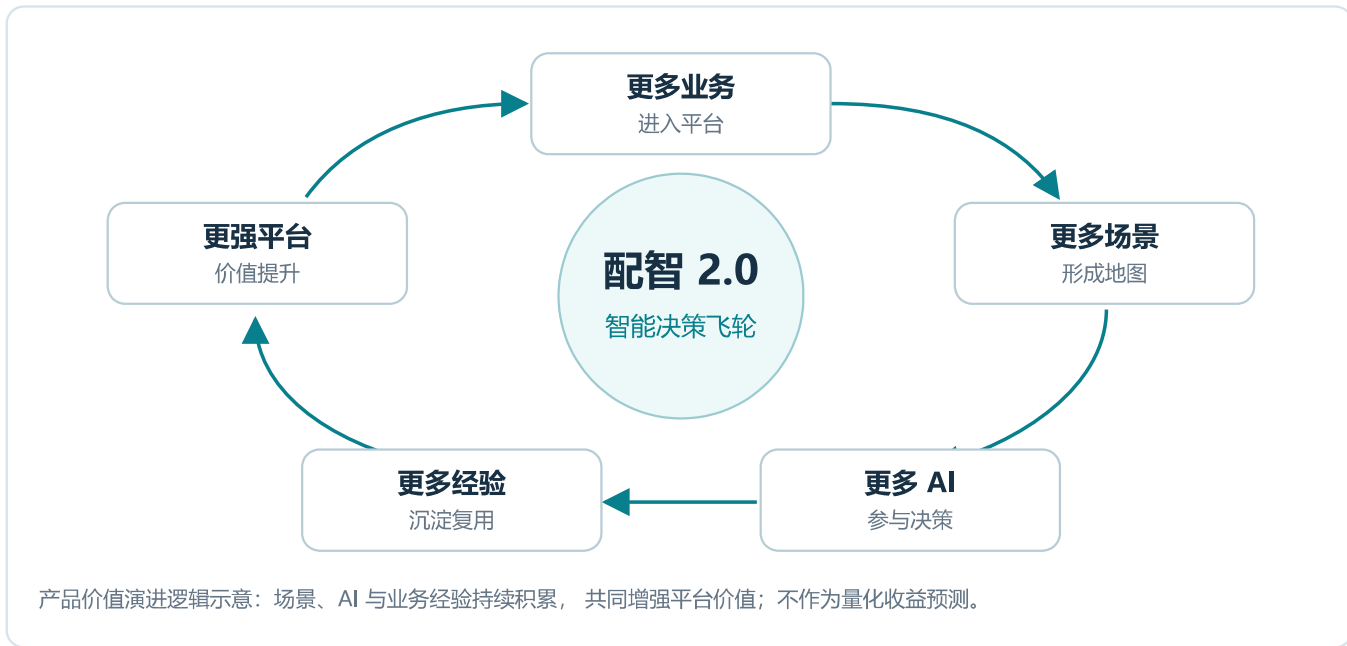


不是推倒重来： 原有平台的数据融合、故障穿透、缺陷闭环、决策沙盘等业务基础，是 2.0 能力重组与持续演进的起点。

05 / 价值飞轮

业务越深入， 平台越有价值。

越多业务进入平台，平台对业务的理解越深入；理解越深入，AI 越有价值；AI 越有价值，用户越愿意把更多业务交给平台。



1

统一入口

先进入“配智”
再调用所需能力

6

六大地图

从单一场景
走向多业务视角

N

业务智能体

围绕专业任务
持续扩展能力

∞

持续演进

业务越丰富
平台价值越高

01 统一产品入口：以业务决策为中心，而不是让用户在工具之间寻找答案。

02 持续组合能力：复用已有数据与业务基础，让智能体进入核心 workflow。

03 沉淀专业经验：让分析、判断与协同经验逐步形成可复用的业务能力。

**终点不是做更多 Agent，
而是拥有自己的“智能决策空间”。**

数据在这里汇聚，业务在这里穿透，AI 在这里协同，决策在这里发生。